



DOSSIER INFORMATIVO  
FRANQUICIAS

[OHANAPOKEANDMORE.COM](http://OHANAPOKEANDMORE.COM)

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) | [#ENJOYOHANA](#)



FEELFOOD  
COMPANY

# ABRE TU FRANQUICIA



EN LA CULTURA HAWAIANA, OHANA SIGNIFICA FAMILIA.

No solo la familia en la que naces, sino aquella que creas cada día, con cada experiencia y en cada paso del camino. La familia que tú eliges.

**Para nosotros, Ohana, es precisamente eso.**

Un sueño hecho realidad gracias al apoyo de padres, hermanos, amigos, clientes...  
Personas para las que, incluso la palabra “familia”, se queda pequeña.

*Ahora, tú también puedes formar parte de esta familia, estaremos encantados de acompañarte durante todo el recorrido dentro de nuestra marca.*

# índice

<sup>05</sup> CARTA DE PRESENTACIÓN

CONFIDENCIALIDAD <sup>06</sup>

<sup>06</sup> INFORMACIÓN SOBRE EL FRANQUICIADOR

CRONOLOGÍA <sup>07</sup>

<sup>09</sup> VALORES DIFERENCIALES

QUÉ APORTA OHANA A SUS FRANQUICIADOS <sup>10</sup>

<sup>11</sup> SELECCIÓN DE PERSONAL

PLAN DE FORMACIÓN <sup>12</sup>

<sup>13</sup> IDENTIDAD CORPORATIVA

MODELOS DE FRANQUICIAS <sup>14</sup>

<sup>15</sup> PROCESO DE ENTRADA

INVERSIÓN INICIAL Y GASTOS MENSUALES <sup>16</sup>

# CARTA DE PRESENTACIÓN



CON EL PASO DE LOS AÑOS, HEMOS CONSEGUIDO CONSOLIDAR OHANA COMO REFERENTE DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA ESPECIALIZADA EN POKÉ.

Además, nuestros establecimientos ofrecen exquisitas **ENSALADAS** con ingredientes seleccionados directamente por nuestros clientes y **HAMBURGUESAS** que marcan la diferencia respecto a nuestra competencia.

En este periodo de tiempo, nuestro equipo ha trabajado en asentar todas nuestras bases:

- » Hemos elaborado una carta que cumple con todas las expectativas de nuestros clientes, **asegurando la máxima calidad** y el mejor sabor en nuestros productos.
- » Se ha desarrollado un modelo de negocio sólido y contrastado dentro del sector de la hostería.

- » Ohana se ha convertido en una marca de referencia y reconocida entre clientes, proveedores y negocios del sector.
- » Se han cerrado acuerdos con los mejores proveedores, haciendo uso de los productos de mayor calidad y con las mejores condiciones de compra.
- » Contamos con un equipo interno preparado y listo para formar y dar **apoyo a todos nuestros franquiciados** y a sus equipos.

Es por eso que podemos decir, que estamos preparados para expandir nuestra marca bajo el modelo de franquicias, ofreciendo a nuestros franquiciados las mejores condiciones y las máximas garantías posibles.

*Ahora, tú también puedes formar parte de esta gran familia con tu propio establecimiento, estaremos encantados de acompañarte durante todo el recorrido dentro de nuestra marca.*



# CONFIDENCIALIDAD

EL PRESENTE DOSSIER DE INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL, CONTIENE DATOS E INFORMACIÓN CONFIDENCIAL DE LA RED DE FRANQUICIAS OHANA.

Lo recibe en este acto, asumiendo desde ahora la obligación de guardar en todo momento la más absoluta confidencialidad y secreto, respecto a cuanta información en el mismo se contiene. Responderá de los datos que se originaran por la difusión, por cualquier medio, de los datos e informaciones contenidas en el presente dossier. Y asimismo se compromete a devolver el presente ejemplar de dossier precontractual al franquiciador, para el caso de que el contrato de franquicia no se formalice, sin copiar, o reproducir por cualquier medio, total o parcialmente el presente dossier. La presente obligación de secreto y confidencialidad subsistirá indefinidamente tanto si se formaliza o no contrato de franquicia entre el interesado y Ohana.

- » RAZÓN SOCIAL / NOMBRE Ohana&friends SL
- » CIF B93595619
- » DOMICILIO Avenida Salvador Allende, 21 - LOC 14
- » LOCALIDAD Málaga
- » CÓDIGO POSTAL 29017
- » WEB ohanapokeandmore.com
- » EMAIL franquicias@ohanapokeandmore.com



# CRONOLOGÍA



DE UN VIAJE, COMO CASI SIEMPRE, SURGEN COSAS BONITAS.  
AVENTURAS ÚNICAS Y CARGADAS DE ILUSIÓN.

*Así nació este proyecto, el cual, a día de hoy, estamos listos para expandir bajo el modelo de franquicias.*

Tras el 'sí, quiero' dado por parte de la familia Ohana en el verano de 2016 y tras disfrutar de su luna de miel en Hawai, una idea se despertó en ellos. Llegaron a Málaga con experiencias maravillosas sobre la isla, su cultura y su gastronomía, en especial el descubrimiento de uno de los platos más curiosos:

*ricos bowls con ingredientes sabrosos y frescos, ideales para disfrutar en el paraíso hawaiano... y más allá de él.*

¿Cuál era el nombre de esa elaboración?

**POKÉ.**

Una fusión muy sencilla de sabores que nos conquistó a todos y que no dudamos en dar a conocer al resto del mundo, empezando por Málaga.

Comenzamos a investigar un poco más sobre su origen y evolución. Rápidamente pudimos descubrir todos sus beneficios y quedamos enamorados irremediabilmente. Base de arroz, proteína (a elegir entre atún y salmón) y un sin fin de toppings y dressings para terminar de darle forma a las distintas combinaciones de poké.

# CRONOLOGÍA

¡NUESTRO EQUIPO DE I+D SE PUSO MANOS A LA OBRA!

*Escogimos los mejores productos y, a modo de buffet, invitamos a nuestros amigos a inventar su propio poké. Todos quedaron fascinados...*

*Ohana Poké & More había nacido.*

Esa fue la base de un proceso de esfuerzo y creatividad en el que intervinieron muchos factores más. El primer local de Ohana era perfecto: un espacio acogedor, muy bien ubicado, a pocos metros del mar y con una terraza para disfrutar al máximo del sol malagueño.

Un recorrido que se cimienta en una idea de sostenibilidad y respeto al medio ambiente que integramos en cada detalle.

*Envases 100% reciclados y reciclables, materia prima ecológica, oferta vegetariana, ahorro de*

*recursos o uso de productos de limpieza ecológicos, entre otros.*

Eso sí, ante todo buscando el bienestar y la comodidad de nuestros clientes. De ahí que, actualmente, también estemos contando con un servicio de delivery o a domicilio.

Con ello y gracias al cariño e imaginación de arquitectos, diseñadores, publicistas -y muchos más- hemos conseguido plasmar la esencia de Ohana Poké & More en todos los rincones y elementos que le dan forma.

# VALORES DIFERENCIALES

## PRODUCTO

LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS es nuestra mayor diferenciación respecto a otros negocios del sector. Estos productos de mayor calidad, hacen que nuestros platos sean mucho más sabrosos y que el cliente final así lo perciba al degustarlos.

## IMAGEN

Nuestros establecimientos están creados en torno a una idea integrada en cada detalle: **SOSTENIBILIDAD Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.**

Envases 100% reciclados y reciclables, materia prima ecológica, oferta vegetariana, ahorro de recursos o uso de productos de limpieza ecológicos, entre otros. Eso sí, siempre buscando el bienestar y la comodidad de nuestros clientes con establecimientos acogedores y con una imagen de marca cuidada hasta el último detalle.

## CARTA

Aunque el **POKÉ** es sin duda nuestro producto estrella y en el que claramente marcamos la diferencia, hemos conseguido completar una carta con productos que mantienen la calidad y la esencia de Ohana.

Muchas personas ya han disfrutado una y mil veces de las frescas y deliciosas **ENSALADAS** clásicas de **GALERNA** y las ricas **HAMBURGUESAS** de **NOVIEMBRE**. Dos establecimientos contrastados del grupo de los que hemos rescatado sus productos estrella. Con esto, hemos conseguido que la carta de Ohana se componga de una gran variedad de productos, creaciones y las Combinaciones hechas o al gusto que hacen de esta una carta única e irrepetible.

# QUÉ APORTA OHANA A SUS FRANQUICIADOS

- » **PROVEEDORES HOMOLOGADOS**  
con unas condiciones de compra previamente pactadas.
- » **LLAVE EN MANO**  
Desde la elección del local, pasando por la tramitación de las licencias y permisos oportunos, la obra civil, maquinaria, imagen corporativa, decoración, etc.. Todo lo necesario para la puesta en marcha del establecimiento.
- » **SELECCIÓN DEL EQUIPO INICIAL**  
que trabajará en el establecimiento.
- » **FORMACIÓN**  
inicial y formaciones de reciclaje.
- » **SUPERVISIÓN**  
de centros franquiciados con el objetivo de mantener la homogeneidad de marca en toda la cadena.
- » **DEPARTAMENTO DE BRANDING Y MARKETING CENTRALIZADO**
  - / *Web corporativa*
  - / *Correos corporativos*
  - / *Redes sociales*
- » **MANUALES OPERATIVOS**  
con todos los protocolos internos de trabajo para aplicar en el día a día del franquiciado.



A close-up photograph of a person's hands, wearing a blue apron and a silver ring, holding a spoon with finely chopped green onions. The spoon is positioned over a clear plastic bowl filled with a colorful salad, including rice, green beans, and avocado. The background is a blurred kitchen setting.

## SELECCIÓN DE PERSONAL

La CENTRAL DE FRANQUICIAS DE OHANA se encargará de componer el equipo que inicialmente trabaje en el establecimiento franquiciado.

El franquiciado podrá por supuesto proponer candidatos de su confianza para que participen en el proceso de selección.



# PLAN DE FORMACIÓN

## TEÓRICA

Se impartirá en Málaga y se trata de una formación de iniciación en la marca Ohana, con una duración aproximada de 4 horas.

- » BIENVENIDA
- » MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- » NORMAS
- » CÓDIGOS DE CONDUCTA
- » PROTOCOLOS POR PUESTOS

A la formación acudirán tres personas del equipo previamente incorporadas en el proceso de selección:

### COCINA

- » JEFE DE COCINA

## PRÁCTICA

Se impartirá en Málaga, en nuestro establecimiento Ohana El Palo.

Se realizará bajo total supervisión del personal y formadores de nuestra marca, consiguiendo una adaptación más rápida a los sistemas de trabajo de Ohana.

### SALA

- » ENCARGADO
- » RESPONSABLE DE SALA

Esta tendrá una duración de tres semanas, a media jornada. *(Este tiempo se podrá ver reducido en función de las capacidades y la experiencia del equipo seleccionado).*



## ESTABLECIMIENTO

La imagen que trasladamos con nuestros establecimientos y a través de la imagen de nuestro propio personal, es crucial para el correcto desarrollo de la actividad.

# IDENTIDAD CORPORATIVA

## WEB

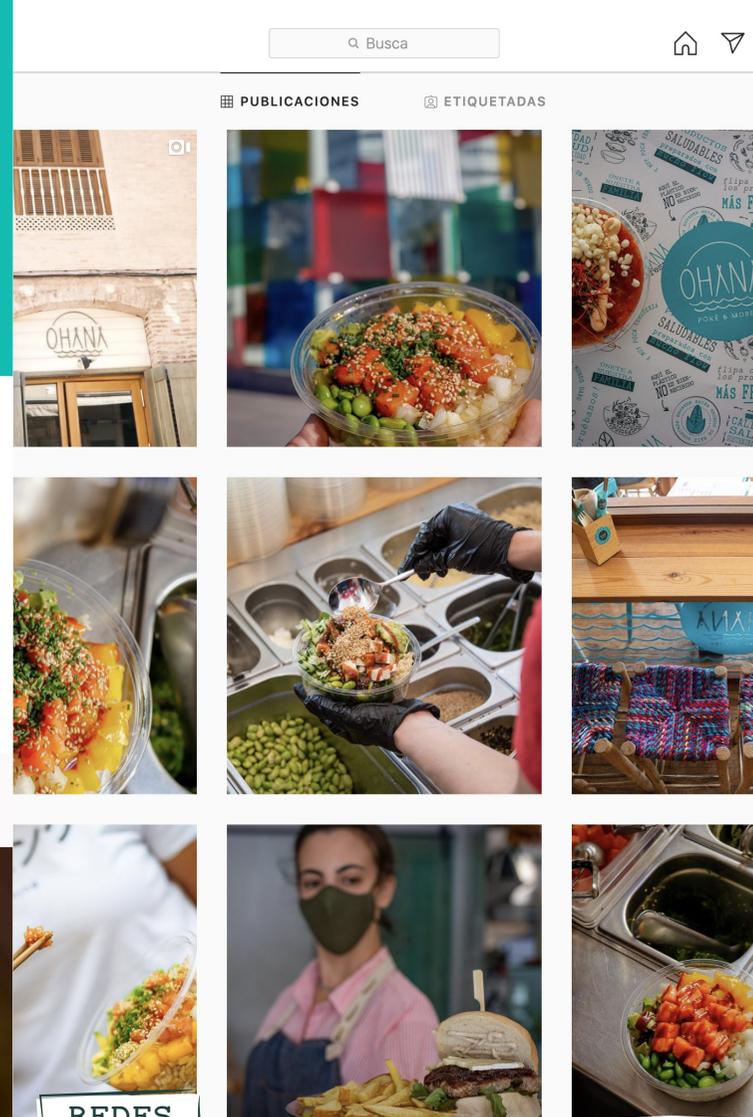
Nuestra web corporativa está a disposición de nuestros franquiciados, en la que se actualizará constantemente cualquier información relativa a tu propio establecimiento.

Toda la información de nuestra franquicia en [ohanapokeandmore.com](http://ohanapokeandmore.com)



# COCINA ACTUAL Y NUTRITIVA

Crea tu propia receta personal y única



## REDES

Una gran mayoría de la población está interconectada a través de internet gracias a plataformas digitales en las que Ohana cuenta con perfil para estar aún más cerca de sus clientes.

Estos perfiles se gestionan y coordinan por el departamento de marketing de la central de franquicias.

# MODELOS DE FRANQUICIA

OHANA, A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FRANQUICIAS, PRETENDE DAR SERVICIOS A CLIENTES A NIVEL NACIONAL

*Para ello se han establecido modelos de franquicias que van directamente relacionadas con las zona de exclusividad territorial definidas por la central de franquicias*

## FRANQUICIADO

EL MODELO DE FRANQUICIADO SE CONCEDE A UNA PERSONA/EMPRESA CON INDEPENDENCIA DE QUE TENGA CONOCIMIENTO O NO EN EL SECTOR.

Normalmente son zonas indivisibles, es decir, que solo puede albergar un centro franquiciado.

Es el modelo más habitual y cuenta con la supervisión de la central franquiciadora, o, en su defecto, de su máster franquiciado.

## MÁSTER FRANQUICIADO

CORRESPONDE A UNA ZONA DE EXCLUSIVIDAD QUE PUEDE ALBERGAR MÁS DE UN CENTRO FRANQUICIADO.

Para poder gestionar y coordinar dichas zonas se concede la máster franquicia a una persona/empresa que tenga un amplio conocimiento de la zona además de conocimiento del sector. Una vez se apertura el centro máster franquicia se inicia la expansión de la red en toda la zona de exclusividad, previo estudio de división de zonas para cada franquiciado. Tiene capacidad para negociar y contratar con clientes regionales y locales.

La inversión inicial que realiza el master franquiciado depende directamente del número de centros franquiciados que pueda acoger en su zona de exclusividad. Las condiciones económicas son realizadas a medida y consensuadas entre las partes. *Destacar que el máster debe contar con una estructura comercial, administrativa y de supervisión muy superior a la de un franquiciado tipo.*

# PROCESO DE ENTRADA

## » ANÁLISIS Y DELIMITACIÓN DE ZONA

Zona de exclusividad

## » ENTREGA DIP

Dossier informativo pre contractual

## » FIRMA PRECONTRATO DE FRANQUICIAS

Pago del canon de entrada de franquicias

## » BÚSQUEDA DE LOCAL Y SELECCIÓN DEL MISMO

## » FIRMA CONTRATO DE FRANQUICIAS

Primer pago adecuación local según presupuesto

*/ Se realiza la selección de personal y la formación del mismo (gastos derivados de la formación a cargo del franquiciado)*

*/ De forma paralela, nuestro equipo lleva a cabo la adecuación llave en mano del local. Se realiza el segundo pago de adecuación*

## » APERTURA

Último pago adecuación inicial



# GASTOS MENSUALES

## INVERSIÓN INICIAL

### LOCAL<sup>1</sup>

- » SUPERFICIE DEL ESTABLECIMIENTO  
40-60 m<sup>2</sup>
- » EMPLAZAMIENTO  
Zonas densamente pobladas

### CANON DE ENTRADA

- » FIRMA PRECONTRATO DE FRANQUICIAS  
Pago del canon de entrada de franquicias
- » BÚSQUDA DE LOCAL Y SELECCIÓN DEL MISMO
- » 15.000€ + IVA
  - / Derecho de entrada en la marca Ohana
  - / Estudio de implantación
  - / Selección de personal y cursos de formación
  - / Asesoramiento financiero de apertura
  - / Asesoramiento jurídico de apertura
  - / Manuales operativos del mismo

### DATOS CONTRACTUALES<sup>2</sup>

- » ZONA DE EXCLUSIVIDAD  
Se define en función de la ubicación del local
- » VIGENCIA CONTRACTUAL  
10 años
- » ROYALTY EXPLOTACIÓN  
3% respecto a facturación mensual
- » ROYALTY DE PUBLICIDAD  
1% respecto a facturación mensual

### INVERSIÓN LLAVE EN MANO<sup>3</sup>

- » ADECUACIÓN DEL LOCAL  
120.000€ + IVA (aproximadamente)
- » CANON DE ENTRADA  
15.000€ + IVA
- » OTROS GASTOS DERIVADOS A LA APERTURA  
12.000€ + IVA (aproximadamente)
- » TOTAL  
147.000€ + IVA (aproximadamente)

### FACTURACIÓN

- » FACTURACIÓN MEDIA ESPERADA PRIMER AÑO  
450.000€
- » PERIODO DE RECUPERACIÓN DE INVERSIÓN  
2 años y medio

- <sup>1</sup> Se recomienda una renta máxima de 1.600 € / mensuales, aunque en función de las características del local, podemos asumir alquileres superiores.
- <sup>2</sup> La duración del contrato puede variar en función de la duración del contrato de arrendamiento del local
- <sup>3</sup> Esta información es aproximada y puede variar en función del local elegido para realizar la apertura del establecimiento franquiciado.



