



Nombre Franquicia	COMIC STORES
Razón Social	Comic Stores, S.L.
Actividad	Libros de Comic, Manga, Juegos de mesa y merchandising
Dirección	Trinidad Grund – Málaga
País	España
Web	www.comicstoresgroup.com

Año Creación Empresa	1992
Inicio de Expansión	2011
Nº Establecimientos propios	2
Nº Establecimientos franquiciados	3
Nº Establecimientos España	5

Inversión total* (inc. stock inicial)	75.000 € + IVA * No incluye obra civil
Stock Inicial	40.000 €
Canon de Entrada	9.000 €
Sistema informático	3.150 €
Mobiliario, rótulos, imagen..etc.	20.700 €
Proyecto de ejecución	3.000 €
Royalty de Explotación	350 €
Royalty de Publicidad	150 €
Royalty Informático	0 €**
Duración del contrato*	5 años (prorrogables)
Recuperación de la Inversión*	4 años

*Toda esta información es aproximada, y podrá sufrir modificaciones dependiendo de la ubicación del local

** Puede modificarse a lo largo de la franquicia

Perfil Franquiciado	Emprendedor, capaz de gestionar su propio negocio
Dimensión del Local	150 m ² (librería)
Requisitos del Local	Cerca de una buena zona comercial
Población Mínima	80.000 habitantes

Ventajas Competitivas	Experiencia en el sector
	Disponibilidad de stock siempre en tienda
	Optimización en la gestión de las compras
	Últimas referencias del mercado siempre en stock
	Espacio disponible para torneos y juegos de mesa





ALBERTO IGNACIO VALDIVIA ARREBOLA

Socio - Franquicias

avaldivia@geomediaconsultores.es

+34 667 99 38 63

