

**COMIC**  
**STORES**  
[www.comicstores.es](http://www.comicstores.es)

**DOSSIER DE  
FRANQUICIA**



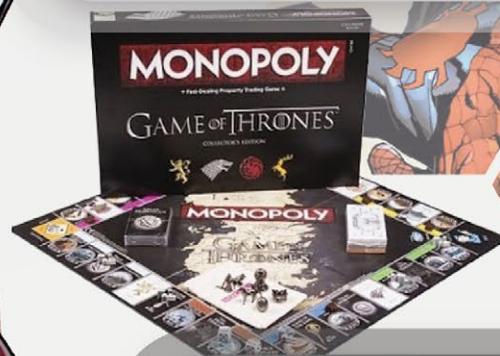
En nuestras tiendas encontrarás lo más puntero y nuevo a nivel internacional y para todo tipo de público: **comic, mangas, juegos de mesa** y los **recuerdos más monos**.



La **SALA DE VENTAS** de Comic Stores tiene un aspecto **actual, joven y contundente**. Dirigido por personal especializado. Las pantallas de publicidad dinámica y la banda sonora cierran el círculo.



La última tecnología a tu servicio: **SOFTWARE DE GESTIÓN** con **contabilidad integrada** y **web adaptada** para que el cliente de tienda física la utilice desde casa o en la misma tienda.



# NUESTRAS VENTAJAS

## TARJETA DE SOCIO

La mejor herramienta de fidelización con la que contamos. Acumula el 5% de cada compra.

## RESERVA Y ENCARGO DE PRODUCTOS PRESENCIAL Y ONLINE:

Desde la web o en la propia tienda, puede ver si hay stock y pedirlo o reservarlo.

## LUDOTECA:

Zona de juegos, talleres y torneos.

## CONSULTAS ONLINE:

Desde la web, RRSS o teléfono solucionamos todas las consultas que nos realizan los clientes.

## PAPEL DE REGALO:

Exclusivo, para poner la guinda al mejor regalo.



# ESTRATEGIA OMNISCANAL DE PRINCIPIO A FIN.

Nuestros clientes consiguen los conectar tu tienda desde la **web de Comic Stores**: **consultas** del stock de las tiendas, **reserva** de productos o **encargos** de productos agotados. Además, desde el **móvil o tablet**, el propio personal de tienda, puede utilizar la web como complemento en el trabajo diario.

ERES TU PROPIO JEFE.

NO ES NECESARIO QUE TENGAS EXPERIENCIA  
PREVIA EN EL SECTOR.

DESDE UN PRINCIPIO TIENES TODO EL "KNOW HOW"  
DE TU NEGOCIO.

CUENTAS CON UNA MARCA RECONOCIDA  
Y UNA EMPRESA QUE TE RESPALDA.

PERTENECES A UNA RED DE EMPRESAS FRANQUICIADAS,  
TUS COSTES MEJORAN SEGÚN CRECE ESTA RED.

DISPONES DE UNA ASISTENCIA TÉCNICA PERMANENTE  
EN TODOS LOS ASPECTOS DEL NEGOCIO.

EN CUANTO A VISIBILIDAD Y MARKETING, MIENTRAS  
MÁS CRECE LA MARCA, MÁS CRECES TÚ.

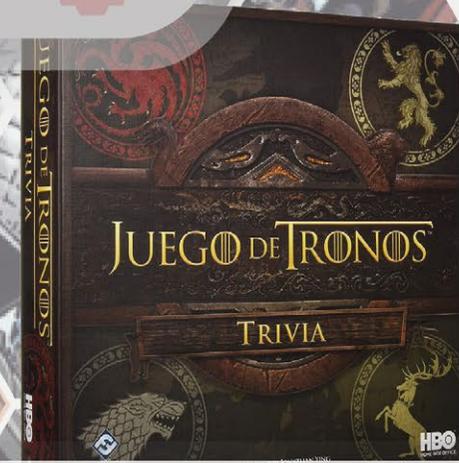


En los últimos 5 años, la **FACTURACIÓN** de **COMIC STORES** ha subido un **20.78% de promedio**.

Nuestras tiendas se llenan porque el propio producto es **espectáculo** y nos ven como la tienda "pro" de "cosas chulas".



Estamos **muy especializados**, las grandes superficies intentan entrar en un sector que saben tiene un **gran crecimiento** y unos **márgenes de beneficio interesantes...** pero cuando ellos llegan nosotros ya estamos de vuelta.



Comic Stores ofrece una **OPORTUNIDAD DE NEGOCIO** tanto como opción de **autoempleo** como de **inversión**, con unos ingresos interesantes y constantes y unos gastos estudiados. La inversión es muy **asequible** y con unas importantes posibilidades de financiación.

Desde principio a fin contamos con tu opinión y nuestro equipo se puede ocupar de:

ESTUDIO DE MERCADO  
BÚSQUEDA DE LOCAL  
NEGOCIACIONES CON PROPIETARIOS  
ADECUACIÓN E INSTALACIÓN  
SELECCIÓN DE PERSONAL  
STOCK Y FORMACIÓN.



Unos nos prefieren por **nuestros juegos**, otros por los **cómics o el manga**, otros por los **regalos tan originales** que encuentran continuamente en nuestras estanterías, otros por las colecciones que pueden realizar y muchos otros por combinaciones de todo esto.

La opción de **compra online** siempre está ahí ... pero el **placer de salir de compras** solo lo puede proporcionar la **tienda física**. El precio es un factor importante, pero muchos estudios demuestran que no es el más determinante. Calidad-precio, un **ambiente de calidad** y un **buen servicio...** esos son los factores determinantes ahora.



KIV



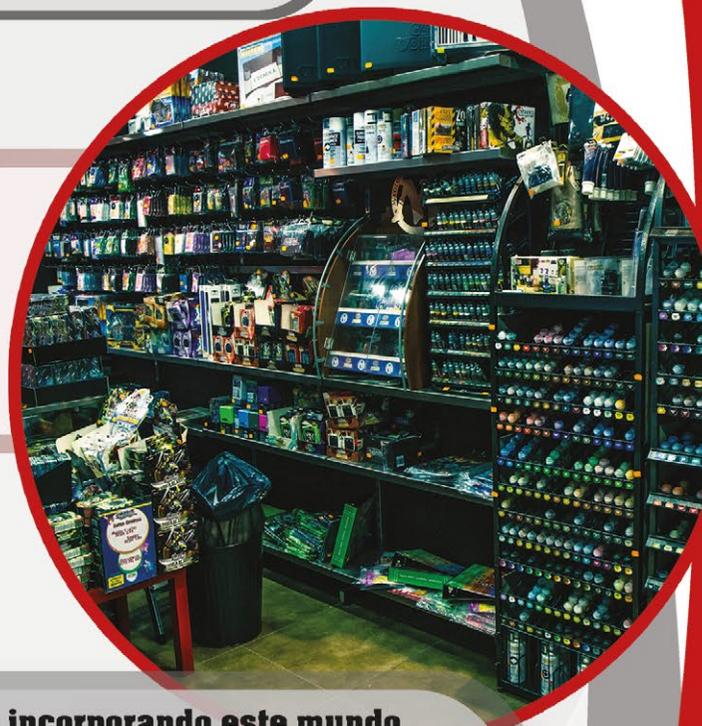


**Precios competitivos, buenos productos en un gran ambiente y con unos servicios añadidos que la competencia no tiene o realiza de forma deficiente.**



Ofrecemos un amplio surtido de productos, *originales y exclusivos*, que invitan a la imaginación y al *disfrute con la familia y amigos...* todos, valores en alza.

El mundo del cómic, el manga, los juegos de mesa y todo lo que lo rodea está en claro **AUGE A NIVEL MUNDIAL. ¿POR QUÉ?** se puede resumir en una sola palabra: felicidad. Y eso es lo que intentamos vender, *felicidad a nuestros clientes.*



**Las grandes cadenas ya están incorporando este mundo a sus ofertas, ahora es el momento de posicionarse y ponerse en la primera línea del sector.**

Te ofrecemos las *mejores herramientas* y el *mejor equipo* para acompañarte en el éxito de tu negocio.



**01**

**PLAZO DE APERTURA  
CONTROLADO  
Y MINIMIZADO**



**04**

**APOYO EN LA ELECCIÓN  
DE LA UBICACIÓN**

**02**

**FORMACIÓN**



**03**

**GESTIÓN**



**05**

**SELECCIÓN  
DE PERSONAL**

**06**

**MARKETING Y  
COMUNICACIÓN**

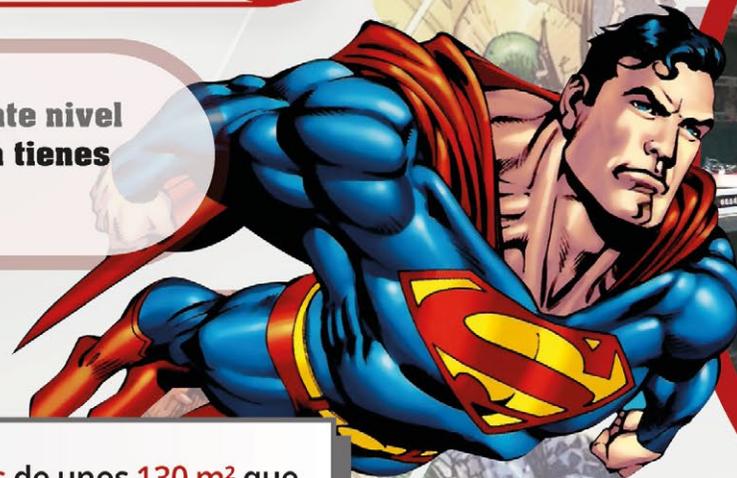
# ¿CÓMO ES UNA TIENDA COMIC STORES?



**DOS FORMATOS DE TIENDA**, con diferente nivel de inversión y un formato “corner” si ya tienes en marcha un negocio afín al nuestro.

## COMIC STORES TOP

Tiendas de una **superficie de sala de ventas** de unos **130 m<sup>2</sup>** que necesita un **local de entre 150/170 m<sup>2</sup> útiles**. En locales a **pie de calle** y en **zonas comerciales de primer orden**. En esta tienda el cliente encuentra una sólida representación de nuestros **tres grandes grupos de productos**, una **ludoteca** con unas **cuatro mesas de juego para unas 24 personas**, y una **pequeña zona de oficina/almacén** y **baños abiertos al público**.



## COMIC STORES 100M

Tiendas con una superficie de alrededor de **100 m<sup>2</sup>**. En locales a pie de calle en zonas comerciales de primer orden y con gran afluencia de público. Encontramos una amplia representación de merchandising y juegos, y el top ventas de comics y manga.



**Freak Point** engloba una serie de **puntos de venta asociados** en los que instalamos un corner con los “top ventas” de los diferentes departamentos de Comic Stores.

Los candidatos a tener un **Freak Point** en su establecimiento son negocios ya existentes que Comic Stores considera **relacionados con su filosofía** y también dirigidos al **mismo target de público**. Dentro de estos negocios se engloban, por ejemplo, tiendas de golosinas, papelerías, cines, librerías generalistas, tiendas de ropa urbana, cafeterías temáticas o tiendas de videojuegos, entre otros.

**Freak Point** también es el paraguas que acoge a una serie de **productos de fabricación propia** y exclusivos para las tiendas **Comic Stores** y puntos de venta **Freak Point**.

Si tienes ya un negocio en marcha y piensas que asociarnos puede ser una buena idea, no lo dudes, ponte en contacto con nosotros cuanto antes.

# INVERSIÓN INICIAL



con fondos propios y préstamo

Canon de entrada *Formación inicial: Incluida en el canon	9.000 €*
Stock inicial	40.000 €
Proyecto ejecución	3.000 €
Obra civil	según estado del local

**SUBTOTAL: 52.000 € + obra civil**

con leasing y renting

Sistema informático	3.150 €
Mobiliario	20.791 €
Decoración	327 €

**TOTAL: 76.268 € + obra civil\*\***

\*\* Inversión estimada para un local de 100 m<sup>2</sup>. La dimensión de los locales oscilará entre 50-200 m<sup>2</sup>, variando consigo la inversión de la misma.



MÁS INFO EN  
[HTTP://FRANQUICIAS.COMICSTORES.ES/](http://franquicias.comicstores.es/)

CONSULTAS Y SUGERENCIAS EN  
[FRANQUICIAS@COMICSTORES.ES](mailto:FRANQUICIAS@COMICSTORES.ES)



Y SIEMPRE EN CONTACTO DESDE NUESTRAS REDES SOCIALES,  
CON TODAS LAS NOVEDADES, NOTICIAS, SORTEOS, OFERTAS...