



DOSSIER INFORMATIVO

Precontractual de franquicias





ABRE TU FRANQUICIA

Tejeringo's Coffee es un modelo de gestión pensado y adaptado a los tiempos que vivimos y es un paso más en la evolución en el mundo de la hostelería. Maximizando el rendimiento, sin perder en calidad y servicios ofrecidos, dado por el trato dispensado a nuestros clientes y en los ingredientes empleados de alta calidad.

Índice

Carta de presentación	4
Confidencialidad	5
Información sobre el franquiciador	5
Situación del sector en España	6
Cronología	7
Qué aporta Tejeringo's Coffee a sus franquiciados	8
Identidad corporativa	10
Modelos de franquicias	11
Plan de formación	12
Inversión inicial y gastos mensuales	14
Servicios que ofrecemos	17
Cobertura de la red de franquicias	17
Proceso de entrada a la franquicia	17

CARTA DE PRESENTACIÓN

TEJERINGO'S COFFEE ES UNA NUEVA FÓRMULA COMERCIAL QUE TIENE COMO SU PRINCIPAL ACTIVIDAD LA REALIZACIÓN DE CHURROS DE FORMA ARTESANAL.

Tejeringo's Coffee es una fórmula comercial que tiene como su principal actividad la realización de churros de forma artesanal.

Tejeringo's Coffee ofrece a sus franquiciados **sus 20 años de experiencia** en un sector en pleno auge y con una débil competencia. Ofrecemos un producto único con el cual es muy difícil competir, somos la tercera generación que se dedica a hacer los churros de forma artesanal.

Nuestros locales están diseñados para que las personas encuentren un sitio donde estar cómodos, poder disfrutar de un momento en familia o con amigos, desconectar de la rutina y relajarse tomando algo solo o acompañado. Están hechos a conciencia para albergar varios ambientes pensando en que no todos los días nos apetece lo mismo y teniendo en cuenta tus necesidades, un buen desayuno para empezar el día con fuerzas o un relajante Smoothie charlando con tus amigos.

Nuestro primer establecimiento se inauguró en Churriana (Málaga) en 1999. Posteriormente, en el año 2013, creamos la marca Tejeringo's coffee tal y como lo conocemos hoy, preparado y desarrollado de cara a la expansión del negocio bajo el modelo de franquicias.

Los principios fundamentales de Tejeringo's Coffee son **proveer al franquiciado de herramientas suficientes como para poder diferenciarse de la competencia local y/o nacional**. Asimismo, en el presente dossier le brindamos toda la información referente a la Red de franquicias de Tejeringo's Coffee. Estamos a su disposición para resolverle cualquier duda o ampliación de información que requiera.

ANTONIO ARREBOLA

Responsable de franquicias de Tejeringo's Coffee

CONFIDENCIALIDAD

EL PRESENTE DOSSIER DE INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL, CONTIENE DATOS E INFORMACIÓN CONFIDENCIAL DE LA RED DE FRANQUICIAS TEJERINGO'S COFFEE.

Lo recibe en este acto, asumiendo desde ahora la obligación de guardar en todo momento la mas **absoluta confidencialidad y secreto**, respecto a cuanta información en el mismo se contiene.

Responderá de los datos que se originaran por la difusión, por cualquier medio, de los datos e informaciones contenidas en el presente dossier. Y asimismo se compromete a devolver el presente ejemplar de dossier precontractual al franquiciador, para el caso de que el contrato de franquicia no se formalice, sin copiar, o reproducir por cualquier medio, total o parcialmente el presente dossier ley.

La presente obligación de secreto y confidencialidad subsistirá indefinidamente tanto si se formaliza o no contrato de franquicia entre el abajo firmante o la sociedad a la que representa y Tejeringo's Coffee.

Información sobre el franquiciador

- **Razón Social / Nombre:** Tejeringo's Coffee Franquicias, S.L.
- **Num. Registro Mercantil:** T5291F21HMA123715
- **Domicilio:** Avenida Juan Sebastián Elcano, 174 - PTL 1 1
- **Localidad:** Málaga
- **Código Postal:** 29017
- **Web:** www.tejeringoscoffee.es
- **Tipo de franquiciador:** Titular
- **E-mail:** direccion@tejeringoscoffee.es

SITUACIÓN DEL SECTOR EN ESPAÑA

En un mercado como es el actual, en el que todo es prefabricado, congelado y embasado, nosotros seguimos trabajando sobre los valores de lo **artesanal** para mantener la frescura de nuestro producto y mantener el antiguo sabor, sumándole todo lo bueno que ofrece la tecnología y los avances para llevar de forma más ágil y rápida la gestión de un negocio de hostelería, con el fin de llegar al cliente con el mejor resultado.

Estos exactamente son nuestros valores diferenciales, que nos permiten ser diferentes al resto de establecimientos englobados dentro del sector de las cafeterías y/o churrerías convencionales.

Es por ello por lo que destacamos principalmente en:



IMAGEN

Tenemos una imagen fuera de lo convencional que no dejará indiferente a nadie, y de alguna forma combina tradición e innovación. Creamos diferentes ambientes para cubrir las diferentes necesidades, una reunión con amigos o un servicio take away con el que no tendrás ni que entrar en el local para llevarte tu merienda a casa con tu gente.



SERVICIO

Los empleados son uno de los pilares sobre los que descansa el éxito del negocio, **nosotros nos encargamos de la selección, formación y fidelización de los empleados** para que obtengas un equipo comprometido, responsable y productivo.



PRODUCTO

Trabajamos con **marcas de primera línea** y somos muy exigentes en lo que se refiere a los procesos de preparación de nuestros productos, para que al cliente tenga una experiencia genial y marquemos la diferencia.

CRONOLOGÍA

EL AUTÉNTICO TEJERINGO

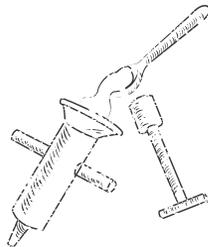
El Tejeringo es la forma mas antigua y artesanal de los churros. No se sabe muy bien a ciencia cierta de dónde proceden los churros pero, algunos estudios apuntan que nacieron en la cultura árabe, muy dados a las masas y hojaldres fritos y cuya influencia dejó marcada en gran medida a Andalucía.

De ahí salen **los Tejeringos**, un término que se le atribuye a la forma del molde, que se asemeja a una jeringa y que antiguamente se hacían de latón, con la cual se dibujan en la sartén para freírlos.

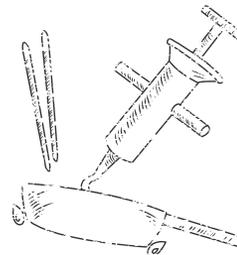
La diferencia entre los Tejeringos y los demás churros es la **frescura del producto**, las masas duran muy poco tiempo, se elaboran constantemente para mantener el **sabor tradicional del producto**.



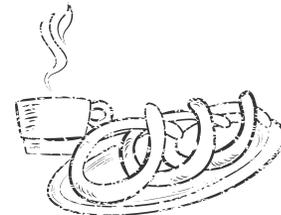
AMASAMOS



RELLENAMOS



FREÍMOS



A SU MESA

QUÉ APORTA TEJERINGO'S COFFEE A SUS FRANQUICIADOS

Tejeringo's Coffee te ofrece la oportunidad de adentrarte en el mundo de hostelería de la mano de un equipo de especialistas que te ayudarán en todos los aspectos del negocio: **desde la elección del local idóneo hasta la colocación de la última bombilla.**

Te ofrecemos un sistema llave en mano que te facilitará la gestión de tu negocio para que te centres en lo verdaderamente importante: tus clientes y tus ventas.

Nuestro sistema no consiste en venderte productos o conseguir comisiones de los proveedores. Todos ganamos si todos vendemos y eso significa que te vamos a escuchar como se escucha a un socio y vas a tener todo el apoyo de la cadena para hacerte desde el principio diferente a la competencia.

Tejeringo's Coffee ha establecido una serie de canales de comunicación hacia sus franquiciados con el objetivo de mantenerlos puntualmente informados de todas las novedades que puedan producirse dentro de la organización y que afecten, o sean del interés para él.



Situación actual y perspectivas del sector

Análisis de competencia y factores diferenciales

Concepto de negocio. Presentación general

Posicionamiento y características generales

Filosofía comercial

Aprovisionamientos (pedido inicial y reposiciones)

Política de ventas (proceso de venta, optimización, etc.)

Política de precios

Expertos en atención al cliente (asesoramiento personalizado, proceso de venta, reclamaciones, etc.)

Formación personalizada

Política de RR.HH

Procedimientos internos (control de stock, reposiciones, pedidos, etc.)

Sistema informático

Imagen corporativa

Asesoramiento en la búsqueda de las instalaciones idóneas para el desarrollo de la actividad

Llave en mano

De esta manera el funcionamiento de nuestra red queda asegurado de una forma coherente y conjunta, dando al cliente la imagen de cadena compacta y homogénea que le asegura la calidad que este espera de nuestra enseña.

La propuesta de franquicias Tejeringo's Coffee se basa en un amplio conocimiento del producto, unida a una exhaustiva gestión integral y control del negocio.

De esta forma, tendrás la oportunidad de liderar el mercado de tu ciudad con el apoyo de la cadena, un apoyo que se materializa en formación inicial y continua, presentación de nuevos servicios, informaciones sobre nuevos procedimientos operativos y comerciales, lista actualizada de precios, relación actualizada de proveedores y empresas de servicios homologadas (central de negociación), actualización de soportes y herramientas de venta, versiones actualizadas de los Manuales Operativo del Franquiciado, convocatoria de Reunión Anual de Franquiciados y reunión periódica (al menos una vez al año) del Consejo de franquiciados.



IDENTIDAD CORPORATIVA



IDENTIDAD CORPORATIVA HOMOGÉNEA

La imagen que trasladamos con nuestros dependientes es crucial para el correcto desarrollo de la actividad. Un dependiente debidamente uniformado, el calzado y los complementos abre más puertas que con el sistema tradicional. Independientemente de esto, trasladamos al cliente una imagen profesional y coordinada.



PERFILES ACTIVOS EN REDES SOCIALES

El auge de las redes sociales en nuestra sociedad es una realidad explícita. En la actualidad, una gran mayoría de la población está interconectada a través de Internet, gracias a plataformas como Facebook en la que Tejeringo's Coffee cuenta con perfil para estar aún más cerca de sus clientes.



WEB DE FRANQUICIAS

Tendrás la web corporativa a tu disposición, en la que se actualizará constantemente cualquier información relativa a tu propio establecimiento.

Toda la información de nuestra franquicia en:

www.tejeringoscoffee.es

MODELO DE FRANQUICIAS

TEJERINGO'S COFFEE, A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FRANQUICIAS, PRETENDE DAR SERVICIOS A CLIENTES TANTO EN EL ÁMBITO LOCAL, COMO REGIONAL Y NACIONAL. PARA ELLO SE HAN ESTABLECIDO MODELOS DE FRANQUICIAS QUE VAN DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON LA ZONA DE EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL.

MÁSTER FRANQUICIA

Corresponde a zona de exclusividad que puede albergar más de un centro franquiciado. Para poder gestionar y coordinar dichas zonas se concede la **máster franquicia** a una persona/empresa que tenga un amplio conocimiento de la zona además de conocimiento del sector.

Una vez se apertura el centro máster franquicia se inicia la expansión de la red en toda la zona de exclusividad, previo estudio de división de zonas para cada franquiciado. Tiene capacidad para negociar y contratar con clientes regionales y locales.

FRANQUICIADO

El modelo de franquiciado se concede a una persona/empresa con independencia de que tenga conocimiento o no en el sector. Normalmente son zonas indivisibles, es decir, que solo puede albergar un centro franquiciado.

Es el modelo habitual y cuenta con la supervisión del master franquiciado o directamente de la central franquiciadora.

PLAN DE FORMACIÓN

El departamento de Recursos Humanos de Tejeringo's Coffee contempla tanto la **formación del franquiciado, como del personal en general de cada uno de los centros.**

Como central de franquicias Tejeringo's Coffee, se han establecido procesos adecuados de transmisión de experiencias, de ahí que los cursos de formación inicial y continuada que se prevén se centren en aspectos tanto de gestión y administración global del negocio, como en el desarrollo de las actividades específicas de sus diversas áreas.

La formación de equipos irá dirigida bien de forma exclusiva al franquiciado (quien podrá a su vez transmitir estos conocimientos a sus empleados directos), o bien de forma conjunta al resto de empleados.

A su vez, será obligación del franquiciado acudir personalmente, o en su defecto, el personal afectado por la formación impartida, a los diversos cursos de formación (inicial, continuada y de reciclaje) que la central de Tejeringo's Coffee pudiera organizar e impartir directamente o de forma exter-

na. **Se trata de cursos específicos, para franquiciados o empleados que abarcan la formación humana y técnica.**

La mejor cualidad de estos cursos es que están programados a la medida de las exigencias de los centros de nuestra red que refuerzan las capacidades de sus equipos humanos.

Esta formación inicial del franquiciado ha de venir referida tanto a aspectos relativos al concepto de negocio, como a la propia dinámica de sistema de franquicia planteado, de ahí que debamos elaborar una agenda de formación particular para cada franquiciado y que tiene que cumplirse según lo previsto.

La formación del franquiciado se verá completada con la asistencia directa de personal técnico especializado de Tejeringo's Coffee durante la primera semana de actividad. Este proceso formativo se desarrollará como sigue:





PARTE TEÓRICA

La formación se realizara a grupos entre **5 y 12 personas**, la duración de dicha formación es de **5 semanas y 100 horas por persona**, la formación se realiza en locales de la propia cadena y consta de una **parte teórica**, que dura una semana que consiste en:

- Evaluación del equipo.
- Dinámicas de grupo.
- Test de competencias.
- Bienvenida.
- Misión, visión y valores
- Normas.
- Códigos de conducta.
- Protocolos por puestos.

PARTE PRÁCTICA

Y una **parte práctica**, que se realizará con la supervisión del personal y formadores de nuestra marca, consiguiendo una adaptación mas rápida a los sistemas de trabajo de Tejerings Coffee y donde podrán desarrollar lo aprendido en la primera fase:

PROTOCOLOS DEL SERVICIO EN SALA

- Comunicación con el cliente.
- Recepción, estancia y despedida del cliente.

PROTOCOLOS DE BARRA

- El expreso, base de todo café.
- El lateo y decoración de cafés.
- Coordinación entre puestos.
- Carta de cafés especiales, Frappes y Smoothies.

PROTOCOLOS DE COCINA

- Manejo del horno.
- Carta de bocadillos.
- Reponer y cerrar cocina.
- El ofís.

PROTOCOLOS DE CHURRERÍA

- Hacer la masa.
- Echarlos.
- Freírlos.

INVERSIÓN INICIAL Y GASTOS MENSUALES

FRANQUICIADO

Las cantidades relativas a la inversión que se especifican a continuación están basadas en un local de **150m²**, (**tamaño recomendado para un franquiciado Tejerings Coffee**). En función del local elegido, estas cantidades podrían aumentar o disminuir. En la mayoría de los casos, dicha variación, será mínima).

INVERSIÓN INICIAL APROXIMADA

250.000€ + IVA

INCLUYE

- Canon de entrada
- Formación
- Adecuación del local (sin civil)
- Equipos informáticos / Software de gestión
- Imagen corporativa
- Contrato de franquicias
- Cuentas de correo corporativas

ROYALTY DE EXPLOTACIÓN

3%*

ROYALTY DE PUBLICIDAD

1%*

*Respecto a facturación mensual.

MÁSTER FRANQUICIADO

Inversión inicial

La inversión inicial para el master franquiciado depende directamente del número de centros franquiciados que pueda acoger en su zona de exclusividad.

Las condiciones económicas son realizadas a medida y consensuadas entre las partes. Destacar que el máster debe contar con una estructura comercial, administrativa y de supervisión muy superior a la de un franquiciado tipo.

Costes mensuales por pertenecer a la red de franquicias como máster:

Depende directamente del número de centros franquiciados que hayan realizado su apertura en la zona de exclusividad del master franquiciado. (Se realiza a medida y de forma consensuada entre las partes).



INVERSIÓN INICIAL Y GASTOS MENSUALES

LOCAL (*)

Superficie del establecimiento	Desde 150 m ²
Emplazamiento	Zonas densamente pobladas

CONDICIONES DE ENTRADA (*)

Canon de entrada que incluye:	20.000€ + IVA
<ul style="list-style-type: none">• Derecho de entrada• Estudio de implantación• Curso de formación• Asesoramiento financiero• Asesoramiento jurídico• Manuales operativos	

DATOS RENOVACIÓN CONTRACTUALES (*)

Zona de exclusividad	En función de ubicación del local
Vigencia contractual inicial	7 años
Royalty de explotación	3% / facturación mensual
Royalty de publicidad	1% facturación mensual

INVERSIÓN - Llave en mano (*)

Adecuación del local	225.000€
Canon de entrada	20.000€
Formación	5.000€

FACTURACIÓN

Facturación media esperada	450.000€
Periodo de recuperación de inversión	4 años

(*) En la formación no están incluidos los gastos derivados de la contratación del personal durante el periodo de formación.

(*) Esta información puede variar en función del local elegido para realizar la apertura del establecimiento franquiciado.

(*) A todas las cantidades hay que aplicarle el IVA correspondiente.

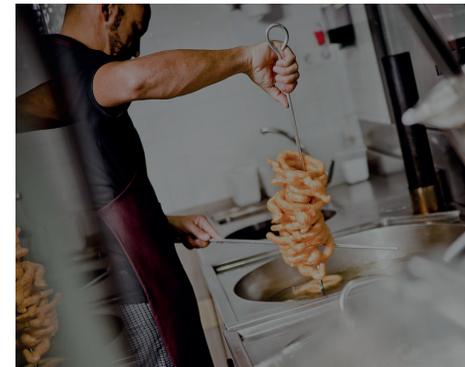
SERVICIO QUE OFRECEMOS

- El tejeringo, un producto único y elaborado de forma artesanal, uno a uno, tal y como se hacía antiguamente.
- Servicio y atención exquisita a nuestros clientes.
- Establecimientos con una identidad propia que hacen sentirse como en casa.



PROCESO DE ENTRADA A LA FRANQUICIA

- Análisis y delimitación (zona de exclusividad).
- Entrega DIP (Dossier Informativo pre contractual).
- Firma precontrato Pago del canon inicial y formación
- Firma contrato (primer pago adecuación del local).
- Formación e inicio. (Gastos derivados de la formación a cargo del franquiciado).
- Apertura (pago final adecuación inicial)



PLAN DE SELECCIÓN Y FORMACIÓN

La formación se realizará en los centros seleccionados por la franquicia, durante un mes o un mes y medio dependiendo dicho tiempo de las competencias y experiencia del equipo que se haya seleccionado previamente.



COBERTURA DE LA RED DE FRANQUICIAS

Avda. Juan Sebastián El Cano, nº 174
Edificio Minicentro ElCano, portal 1 – 1ª planta





Antonio Arrebola
608 10 62 21

franquicias@tejeringoscoffee.es | www.tejeringoscoffee.es